МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Цифровая кафедра

**НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ РАБОТЫ**

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОНАЯ РАБОТА

обучающихся по ДПП ПП «Современный веб-дизайн в профессиональной деятельности»

ФИО №1 (полностью)

ФИО №1 (полностью)

ФИО №1 (полностью)

Научный руководитель:

Должность, ученая степень, звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

подпись, дата

Наставник:

Должность, ученая степень, звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

подпись, дата

Руководитель ДПП ПП:

доцент кафедры математической теории упругости и биомеханики,   
к. ю. н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Амелин Р.В.

подпись, дата

Саратов 2023

# **Содержание**

Введение

Анализ предметной области и постановка задачи

Проектирование и дизайн сайта

Разработка сайта

Заключение

Список используемых источников

Приложения

# **Введение**

**Актуальность темы.** Обозначение проблемы, актуальности и практической значимости ИАР.

**Цель итоговой аттестационной работы** – …

Поставленная цель определила **следующие задачи**:

1. …
2. ….

**Анализ предметной области и постановка задачи**

В начале данного раздела следует уделить внимание теоретическим вопросам, связанным с предметной областью проекта, рассмотреть основные понятия, проблемы, методы и т.д., характерные для данной предметной области и важные для целей проекта.

В том числе могут быть рассмотрены общие вопросы:

• Специфика современного веб-дизайна в контексте филологии и журналистики.

• Ключевые требования и вызовы, связанные с разработкой веб-сайтов для данных специализаций, включая особенности представления информации и взаимодействия с аудиторией.

• Обзор существующих подходов и решений – анализ исследований и практики по темам, таким как анализ требований аудитории (User Story, Customer Development), методологии бенчмаркинга (анализ эталонных показателей), разработка и оформление брифов, создание карты проекта, описание MVP (минимально жизнеспособного продукта) и CJM (карты клиентского пути). Могут быть приведены примеры, показывающие, как эти методы применяются при создании веб-проектов в сфере профессиональной деятельности выпускника; выделены ключевые требования и вызовы, связанные с разработкой веб-сайтов для данных специализаций, включая особенности представления информации и взаимодействия с аудиторией.

Теоретический материал курса, который может быть использован в этом разделе, доступен по ссылке: https://mlabs.space/web/overview/

На этапе анализа необходимо ответить на следующие основные вопросы:

• с какой целью создается данный сайт?

• какова его целевая аудитория?

• какой контент будет размещаться на сайте и чьими силами он будет наполняться в дальнейшем?

• какие функциональные возможности должен предоставлять сайт (как для пользователей, так и для администраторов сайта)?

Выбирая сайт для дипломного проекта, необходимо сразу иметь ответ на вопрос о целях создания сайта. Здесь могут быть три основных варианта.

1. Сайт создается для нужд конкретного заказчика (интернет-магазин, промо-сайт и т.д.). В этом случае нет необходимости обосновывать целесообразность и практическую значимость сайта, однако требуется уделить внимание описанию заказчика (это может быть как организация, так и человек) и его бизнес-целей. Требования к сайту должны явным и логическим образом вытекать из задач, которые рассчитывает решить заказчик посредством вашего сайта.

2. Сайт будет востребован определенной аудиторией (сайт кулинарных рецептов, игровое сообщество и т.д.). Предполагается, что ваш сайт будет обладать уникальным контентом или функционалом, который нужен пользователям. Другими словами, у вас нет конкретного заказчика, но есть основания считать, что данный сайт необходим определенной аудитории. В работе необходимо обосновать это утверждение, как минимум, обозначив будущую целевую аудиторию сайта и сделав обзор похожих ресурсов (которые по вашему мнению не полностью удовлетворяют ее потребности).

3. Сайт решает некоторую социально значимую задачу (волонтерский сервис, библиотека учебных ресурсов для слепых и т.д.). В этом случае на этапе анализа необходимо сосредоточиться на актуальности и значимости выбранной задачи. Как и в предыдущем варианте важно провести обзор других ресурсов, предназначенных для решения данной задачи и указать ключевые отличия вашего будущего сайта.

Рекомендуемым итогом этапа анализа является список требований к сайту. Он может быть выполнен в виде технического задания, оформленного согласно российскому ГОСТу. Приемлемы и иные формы представления итоговых требований к дизайну, структуре, контенту, функционалу, а также нефункциональным характеристикам сайта (таким как надежность, безопасность и скорость). Следует уделить особое внимание полноте списка требований и расстановке их приоритетов.

**Проектирование и дизайн сайта**

На этапе проектирования необходимо уделить внимание следующим аспектам:

1) Основные пользовательские сценарии (сценарии использования сайта). Для их выявления и описания можно использовать методику персон, use case диаграммы или иные методики;

2) Структура сайта (обзор основных страниц, разделов, навигации, карта сайта). Структура сайта должна соответствовать описанным пользовательским сценариям;

3) Макеты наиболее важных или сложных (с точки зрения нагруженности элементами управления, блоками разнообразного контента и т.д.) страниц. При создании таких макетов и их описании рационально ссылаться на паттерны пользовательских интерфейсов, обосновывая их использование для решения тех или иных задач взаимодействия с пользователем на конкретных страницах.

4) Дизайн. При наличии в команде участника, который занимается оформлением сайта и способен обосновать принятые творческие решения, отдельный раздел можно посвятить описанию этих решений с их графическими иллюстрациями. Если профессиональная работа над элементами дизайна (логотип, фоновые изображения, иконки и т.д.) не предполагается, можно уделить внимание описанию стилей для основных типов материалов (включая цвета, шрифты, обоснование их выбора и сочетаемости).

**Разработка сайта**

На этапе разработки можно отдельно выделить следующие составляющие:

1) Выбор инструмента. Сайт может создаваться полностью с использованием средств быстрой разработки (конструкторов сайтов), на основе фреймворка или же создаваться с нуля базовыми средствами. В любом случае следует обосновать почему сделанный выбор является наиболее подходящим для стоящих перед командой задач (в идеале можно сравнить плюсы и минусы всех подходов применительно к данному сайту);

2) Верстка. Независимо от выбранного инструмента команда должна показать владение технологиями верстки, в частности, реализовать стиль, описанный в предыдущем разделе, и продемонстрировать соответствующие css-инструкции. Рекомендуется прокомментировать ключевые CSS-стили, проиллюстрировать их применение на сайте. Может быть также рассмотрена структура (HTML-код) отдельных страниц или блоков сайта, которые представляют особый интерес, с комментариями и иллюстрациями.

3) Код. Если на сайте используется программирование для формирования динамических страниц, интерактивного взаимодействия с пользователем, сохранения пользовательских данных в базе данных и т.д., следует прокомментировать эти части работы, перечислив реализованный функционал и описав инструменты, используемые для реализации. При необходимости можно умеренно проиллюстрировать описание фрагментами программного кода, вынеся их в приложения.

В зависимости от выбранного сайта, его объема и функционала, а также от навыков и ролей участников команды, этапы проектирования и реализации могут быть реализованы равномерно и полностью, либо акцент может быть сделан на отдельных этапах. В частности, полностью разработанный и запущенный функциональный сайт может иметь простой лаконичный дизайн, который не требует большого описания. В этом случае вполне целесообразно сосредоточиться на третьем этапе, посвятить основную часть работы программированию и объединить разделы, посвященные проектированию и разработке.

Чаще можно ожидать обратной ситуации, когда сайт может быть глубоко продуман, спроектирован и нарисован, но ресурсов команды не хватает на полную реализацию всех задумок. В этом случае следует сосредоточиться на качественном отражении в работе этапов анализа и проектирования. Общее правило: то, что полностью реализовано, нуждается в меньшем описании (достаточно лишь ключевых моментов) и может быть продемонстрировано на защите. Если же какие-то задумки не получили программной реализации, это должно быть компенсировано их обоснованием и описанием, начиная от требований и заканчивая дизайном.

Допускается уделение ключевого внимания какому-то одному или нескольким аспектам (например, только пользовательским сценариям, или дизайну, или базе данных), если значимость именно этого аспекта для данного проекта обоснована в работе.

# **Заключение**

Поводится итог проделанной работы. Кратко повторяются основные результаты и предложения о внедрении в профессиональную деятельность.

Описывается вклад каждого обучающегося в выполнение ИАР (проекта).

Если материалы ИАР были опубликованы или представлены на конференции, то это также отмечается.

**Список используемых источников**

Не менее 10 источников информации, из наукометрических баз данных, электронных библиотечных систем и социальных сетей исследователей, из которых не менее 2 книг и 4 статей.

Важно. Общий объем ИАР 16-24 страницы без приложений, уникальность 50%.

**Приложение**

В приложение выносится задокументированный код